

El Marco e-ASLA: Soporte a la gestión pública del patrimonio cultural para las pequeñas poblaciones del sudoeste de Europa

Ángel Palazón Sánchez (*apalazon@info-ab.uclm.es*)
Universidad de Castilla-La Mancha
(Castilla - La Mancha, Spain)

Concepción Sanz Miguel (*Concha.Sanz@uclm.es*)
Universidad de Castilla-La Mancha
(Castilla - La Mancha, Spain)

Jesús Damián García-Consuegra Bleda (*jdgarcia@info-ab.uclm.es*)
Universidad de Castilla-La Mancha
(Castilla - La Mancha, Spain)

PAPER

La Administración Pública es, junto a las empresas y a los propios ciudadanos, el principal impulsor de la Sociedad de la Información y, por tanto, del desarrollo económico, social y cultural de las regiones. Su papel es determinante desde una doble perspectiva: como usuario interno de las TIC (Tecnologías de la información y comunicaciones) y como proveedor de infraestructuras, servicios y contenidos informativos y culturales. Sin embargo, como es bien sabido, si bien las grandes administraciones están ya ampliamente sumergidas en la Sociedad de la Información, no ocurre lo mismo con los pequeños municipios que, cuando disponen de las infraestructuras básicas, no obtienen un adecuado rendimiento de las mismas.

A nivel global, la problemática se plantea en una doble dirección: la económica y la socio-cultural. Desde el punto de vista económico, se considera que para que la administración electrónica se consolide en los pequeños municipios, es preciso que las TIC estén diseñadas de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, no sólo en términos medioambientales, sino también procurando que los más modestos puedan tener acceso a las soluciones tecnológicas, desarrollarlas y mantenerlas. Desde el punto de vista socio-cultural, la Sociedad de la Información ofrece dos retos que, por su magnitud, ocupan un lugar central en las políticas europeas y nacionales: la reducción de la brecha digital y la protección y promoción de la diversidad lingüística y cultural.

El proyecto e-ASLA (*e-Administration Framework for Small Local Authorities*), que aquí se presenta, está financiado por el programa europeo INTEREG III. El partenariado está constituido por miembros de la universidad europea con pequeños municipios de España, Francia y Portugal. Uno de los objetivos fundamentales del proyecto es contribuir a la reducción de la brecha digital, facilitando, entre otros aspectos, la disponibilidad y gestión pública de la herencia cultural y favoreciendo el acceso fácil y variado de los ciudadanos a los contenidos y servicios culturales a través de Internet, en los municipios del sudoeste de Europa con poblaciones inferiores a 20.000 habitantes.

Los resultados de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Túnez 2005), y los informes del tanto del Foro Económico Mundial como de la Unión Europea (Informe de Cohesión Económica y Social) siguen coincidiendo en el grave riesgo de que la brecha digital acabe provocando un nuevo estadio de subdesarrollo.

Aunque este problema ya están siendo ampliamente abordado por iniciativas públicas europeas como *eContent* y *eEurope*, a las que se suman iniciativas nacionales como es el caso en España de

Internet para Todos, o el plan todos.es, el éxito de estas acciones en el ámbito de la administración local, con proyectos como *Pista Administración Local*, no ha sido el esperado.

Todos estos programas han resultado muy útiles para los grandes municipios, permitiéndoles llevar a cabo acciones que no tenían cabida en su presupuesto habitual. Sin embargo, en el caso de los pequeños municipios, debido a la carencia de recursos tanto para solicitar como para gestionar este tipo de ayudas, el éxito ha sido muy limitado. El problema de las entidades locales de mediano tamaño se plantea de una manera diferente. En estas entidades, los proyectos iniciados con la ayuda de subvenciones públicas no tienden hacia un desarrollo sostenible, ya que tanto sólo funcionan el tiempo en que esta fuente de financiación se mantiene.

El Marco que se está desarrollando, en el proyecto europeo e-ASLA, está directamente orientado a afrontar este tipo de problemas consiguiendo un entorno basado en el desarrollo sostenible, donde la publicación de contenidos y servicios culturales en la Web se automatiza a partir del trabajo diario de los propios empleados municipales, sin necesidad de un trabajo extra.

Además de preservar la diversidad cultural de los distintos municipios, el Marco e-ASLA pretende favorecer la creación de entornos multilingües para la gestión, publicación y el acceso a estos contenidos y servicios, lo que le permite, por otra parte, promover esa diversidad dando cabida a las nuevas variedades poblacionales que se van creando.

El soporte multilingüe proporcionado en el marco e-ASLA, está dividido en dos capas.

La primera afecta al desarrollo de aplicaciones. Se trata de que una solución software que ha sido desarrollada para satisfacer las demandas de una entidad municipal, puede ser reutilizada por otra, incluso en un país distinto, debido a un sistema sencillo de traducción. La segunda es que las aplicaciones en uso pueden ofrecer los mismos contenidos en diferentes idiomas, siendo mantenidos de una forma también sencilla.

La diversidad cultural se ve favorecida porque cada administración puede definir sus propios procesos de gestión y publicación de contenidos y servicios culturales, adaptándose a sus circunstancias particulares.

El artículo que se pretende presentar al congreso abordará las características de este marco e-ASLA, describiendo con mayor profundidad la manera en que facilita la gestión del patrimonio cultural de las pequeñas poblaciones, y el acceso al mismo por parte de los ciudadanos, de una forma respetuosa con la diversidad cultural y lingüística.